

- e) Wysyłka pism z prośbą i ulotkami do firm, biur rachunkowych
 - f) Spot Mini Busy – reklama telewizyjny
2. Pola Nadziei – wynik akcji 0,00 zł – w związku z pandemią kwesty się nie odbyły.
 3. Prezenty na Dzień Dziecka od Fundacji – FDO – prezenty dla 6 dzieci zostały przesłane przez Fundację Hospicyjną, dla 8 dziecka zakupiliśmy sami.
 4. Hospicjum to też Życie
Akcja zakończyła się wynikiem 0,00 zł- w związku z pandemią kwesty się nie odbyły.
 - a) Dzień Pluszowego Misia „Cieplutki, mięciutki, bajkowy szlafrok ” – akcja szkół dla dzieci osieroconych – zgłoszone szkoły miały zebrać pieniądze i zakupić szlafroki dla dzieci osieroconych.
 - b) Konkurs literacki „W sercu człowieka nie powinno nigdy obumierać ziarno nadziei ”
 5. Prezenty pod Choinkę dla dzieci osieroconych – zakupiliśmy i rozwieźliśmy prezenty świąteczne zakupione zgodnie z prośbami dzieci. Były to głównie ubrania, gry, zabawki, bony upominkowe.
 6. Wstawianie skarbon do: Sklepów Społem, Top Market Sobolew, Hala Wola Warszawa, Top-Market Maciejowice, Top-Market Sobienie Jeziory, Top-Market Wilga, Sklep „Fala” Falenica, Sklep „Mrówka” Falenica” , „ Kulfon” Celestynów, „Kulfon” Siennica, „Kulfon” Koźbiel, Top- Market Łaskarzew.
 7. Wysyłka kartek z życzeniami i prośbą o darowizny przed świętami.
 8. Pisma o darowizny celowe
 9. Bieżąca praca biura
 10. Prowadzenie strony internetowej i strony na portalu facebook.

VI. Pozyskane darowizny

- Druk ulotek 1% 40 000 szt.
- Druk plakatów – 150 sztuk

VII. Problemy z jakimi styka się OTOP

- coraz większa liczba „zbierających” – społeczeństwo jest coraz bardziej zmęczone zbiórkami
- ciągle zmieniające się prawo wymaga od nas większej pracy i analizowania przepisów
- brak możliwości organizowania zbiórek publicznych, kiermaszy- pandemia.
- utrudniony kontakt z wolontariuszami i koordynatorami wolontariatu – pandemia.

Kamilla Stasik
Mu Ku
refe bywała - Helmut
Małgorzata Koźbielko
Silvia
Małgorzata Szurko